

En helt ny form for genbrug

Byens bazar sælger ting og sager for private - man har en stand uden at være der selv.

Af Pernille Hermann

HELINGØR: Internettet fører til mange nye måder at handle på. En af dem er Byens Bazar, der har overtaget Ønskebørns lokaler i Prøvestenscentret.

Her kan man leje en reol og fylde den med ting, man gerne vil sælge. Man kan altså have en »stand« uden selv at være til stede, for det er butikkens personale, der tager imod kunderne og passer salget.

Alle tingene skal mærkes med pris og stregkode, og via den kan man holde øje med, hvordan det går med salget - som om man havde sin egen butik med lagerstyring.

Det kræver en ret avanceret internetstyring, og man kan også bestille en daglig

mail om, hvordan det går med salget.

Inspiration fra tv

Byens Bazar findes i forvejen kun i Søborg, men vil måske brede sig som et nyt koncept. Bag ideen står Niels Frederiksen fra Virum. Han har i 29 år drevet indretningsfirmaet Living Art og soler sig i bølgen af tv-programmer om indretning med brugte og antikke genstande.

Mikael Pedersen fra Bagsværd skal lede butikken i Helsingør. Han har erfaring som butikschef i Søborg og har desuden arrangeret street-fodbold for Dansk Boldspil Union.

- Vi vil ansætte en håndfuld lokale voksne og unge under 18 år i butikken, for vi tror på, at man skal kende hinanden for at få et godt og levende miljø i butikken, siger han.

Som køber kan man bare komme og kigge - butik-

ken åbner næste lørdag med champagne og kage til alle. Men den kommer jo først i gang for alvor, når der også er varer på hylderne.

- Man kan booke alt mellem en uge og et år ad gangen, og så afregner vi minus 15 procent, når perioden udløber. Særligt værdifulde ting kan man få i en glasmonter, og bag disken har vi en hylde til malerier, viser Niels Frederiksen.

- Beliggenheden her i Prøvestenscentret er helt rigtig, siger han.

- Her er i forvejen flere billigbutikker og mange kunder - det kan vi jo se. Og vi lokker med halv pris som åbningstilbud.

Mikael Pedersen i midten bestyrer butikken. Til højre ejeren, Niels Frederiksen, og til venstre marketingmanden Brian Mauritsen. (Foto: Torben Sørensen)

